



令和 8(2026)年 6 月 9 日
スジャータめいらくグループ

中部大学との産学連携企画 「スジャータプレミアム」食育の促進と新たな価値創出

中部大学（所在地：愛知県春日井市）とスジャータめいらくグループ（代表：日比治雄、所在地：愛知県名古屋市長古屋市）は、産学共同プロジェクトを実施し、食育の促進とともに新たな商品価値の創出を目指します。

【プロジェクトの背景】

現代の健康志向の高まりと食の多様化を背景に、特に若い世代の間で栄養バランスや新しい食の楽しみ方が求められています。

当社のコーヒーフレッシュ「スジャータ」は発売 50 周年を迎えました。そこで本プロジェクトでは、学生ならではの発想を活かしたレシピ開発や販売提案を通じて、若年層への訴求とブランド価値の向上を図ります。

本プロジェクトは産学連携の力を活かし、現代の食のニーズに応える新たな価値創出を目的とし、食育の促進と地域食文化の活性化を同時に実現する革新的な試みとして位置づけられています。

【プロジェクトの特長】

・若い世代×企業の共同挑戦

中部大学応用生物学部食品栄養科学科、経営情報学部経営総合学科の学生とスジャータめいらくグループが協力し、レシピ開発・販売提案を行います。

・「スジャータプレミアム」の可能性を最大限に活かす

純乳脂肪 45%の特別なスジャータプレミアムを料理（デザート）に用いたレシピ開発を行い、コーヒーフレッシュ以外でのスジャータプレミアムの新たな使用方法を提案します。

【プロジェクト概要】

1. プロジェクト名

スジャータめいらくグループ×中部大学
産学共同「スジャータプレミアムアレンジレシピコンテスト」

2. 対象者

中部大学応用生物学部食品栄養科学科、経営情報学部経営総合学科の学生



▲ スジャータプレミアム

3. 主な活動内容

- ・ 勉強会 「スジャータプレミアム」についての勉強会、試飲会を実施
- ・ レシピ開発 アレンジレシピ開発、レシピを実践いただく為の方法の考案
- ・ 試作・評価 試食によるフィードバックとブラッシュアップ
- ・ プレゼンテーション スジャータめいらくグループ社員へのプレゼンテーション
- ・ 表彰式・HP 掲載 優秀者の表彰とレシピをHPに掲載

〈勉強会や学内試食会、一次選考の様子〉



【今後のスケジュール】

- 最終プレゼンテーション日 : 2026年6月24日(水) 15:30~
場所 : 中部大学 72号館講義室
審査結果発表日 : 2026年7月3日(金) 予定

本プロジェクトを通じて、産学連携の推進に貢献し、食育の促進に取り組んでまいります。今後の進展にご期待ください。

■問い合わせ先 スジャータめいらくグループお客様相談室 0120-668833 (受付時間 9:00-18:00)
<https://www.sujahta.co.jp/customer/customer.html>

以上