



令和 7(2025)年 5 月
スジャータめいらくグループ

スジャータ のむアサイーボウル
日経トレンドィ 『2025 年上半期ヒット大賞』 飲料部門 受賞

スジャータめいらくグループ（代表：日比治雄、所在地：愛知県名古屋市）が昨年発売した「スジャータ のむアサイーボウル」が、『日経トレンドィ』2025 年 6 月号の『2025 年上半期ヒット大賞&下半期ブレイク予想』にて、飲料部門の『2025 年上半期ヒット大賞』を受賞いたしました。



【商品特長】

- ・アサイーピューレにバナナ・ぶどう・りんごの果汁をバランスよくミックスしました。
- ・外出先でもお手軽にアサイーボウルを楽しむことができます。
- ・苺とバナナとブルーベリーの果肉を加えており、果肉たっぷりの食感が味わえます。
- ・アサイーボウル専門店でもトッピングとして使用されるアカシアはちみつを加え、まろやかな甘さに仕上げました。
- ・1 本にポリフェノール 286mg、食物繊維 2.4g 入り

商品名	スジャータ のむアサイーボウル
発売日	2024 年 9 月 23 日
内容量	200g
本体標準価格	178 円（税抜本体価格）
販売店	全国のスーパーマーケット・コンビニエンスストア・ドラッグストア

※本体標準価格は、小売業の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

【企画の経緯】

当社では、2010 年ごろからスーパーフードのアサイーに注目し、開発を進め、アサイーを使用した飲料を 2011 年から継続して販売を行っております。海外からの仕入れ品のほとんどが直接買い付けとなるため、代表自らアサイーの収穫時期に合わせてアマゾンの奥地へ赴き、現地で直接品質を確認して買い付けを行っておりました。

2014 年にもカップ飲料として「飲むアサイーボウル」を販売しておりました。



よりリアルなアサイーボウルを
再現しようとオーツ麦を使用！

今回の「のむアサイーボウル」はその際の教訓やこれまでのノウハウを生かして改良を行った背景があります。

◀「スジャータ 飲むアサイーボウル（2014 年）」



【のむアサイーボウル 開発時のこだわり】

本来は「食べる」アサイーボウルを「のむ」アサイーボウルにすることから、食べる感覚を飲んで楽しんでいただくために、最適な粘度の調整を繰り返し行いました。また、苺やバナナ、ブルーベリーの果肉それぞれに合わせた最適なサイズを自社工場でカットすることで食感にもこだわりました。

商品ページ URL

〈スジャータ のむアサイーボウル〉 <https://www.sujahta.co.jp/item/nomuacai/>

日経トレンドィ公式サイト <https://info.nikkeibp.co.jp/media/TRE/>

■問い合わせ先 スジャータめいらくグループお客様相談室 0120-668833（受付時間 9:00-18:00）
<https://www.sujahta.co.jp/customer/customer.html>

以上