



令和 4(2022)年 3 月  
スジャータめいらくグループ

お客様への日頃の感謝を込めたキャンペーン開催

『スジャータプレミアム濃厚味わいプレゼントキャンペーン』

2022年3月23日（水）～5月31日（火）実施

スジャータめいらくグループ（代表：日比治雄、所在地：愛知県名古屋市）は、お客様へ日頃のご愛顧の感謝を込めた『スジャータプレミアム濃厚味わいプレゼントキャンペーン』を2022年3月23日（水）から5月31日（火）まで実施いたします。

46th ANNIVERSARY 2022 おかげさまで発売46周年 これからもご愛顧お願いします。

サーモス オリジナルケータイマグが当たる!

スジャータプレミアム  
濃厚味わい  
プレゼントキャンペーン

持ち運びに便利なケータイマグ  
抽選で300名様に当たる

THERMOS 300名様  
真空断熱  
ケータイマグ  
JNL-355 350ml  
※全3色でいずれか1点 ※色の指定はできません  
オリジナルロゴ入り

応募期間 2022年3月23日(水)～5月31日(火) 当日消印有効 ●ハガキとバーコードでかんたん応募!

【特設ページ】 <https://www.sujahta.co.jp/campaign/sujahta-premium46.html>

「スジャータプレミアム」は2006年3月に発売、コーヒーミルクポーションタイプでは業界初となる乳脂肪45%の贅沢な逸品です。濃厚な味わいで発売以来、徐々に売り上げが伸長、今年度の売り上げは直近5年前（2017年）と比較して約1.5倍となる見込みです。2022年3月で発売から16周年を迎えるにあたり、ご愛顧への感謝、乳脂肪45%（1個8ml）の濃厚な味わいと料理への使用を訴求するため、感謝のキャンペーンを企画いたしました。

**【キャンペーン概要】****1. キャンペーン名称**

スジャータプレミアム濃厚味わいプレゼントキャンペーン

**2. キャンペーン趣旨**

- ・「スジャータプレミアム」ご愛顧への感謝
- ・キャンペーンを通して店頭、WEBなどで「スジャータプレミアム」の濃厚な味わいの認知
- ・パッケージ、特設WEBサイトでの料理使用の訴求
- ・コーヒークリーム市場の活性化

**3. キャンペーン期間**

2022年3月23日（水）～5月31日（火）当日消印有効

**4. 対象商品**

『スジャータプレミアム』（8ml×10個）

※現在店頭に並んでいる対象商品であれば、すべてご応募可能です。  
（キャンペーンの告知が記載されていない商品でもご応募可能です。）

**5. 賞品**

オリジナルロゴ入り

サーモス 真空断熱ケータイマグ 350ml JNL-355

**6. 応募方法**

①対象商品（スジャータプレミアム）の製品パッケージのバーコードを切り取り、専用はがき又は郵便はがきに1枚一口としてはがれないように貼り付けます。

※専用はがきは、店頭設置又は公式ホームページ内キャンペーン特設ページからダウンロードいただけます。

②郵便番号・ご住所・お名前（フリガナ）・電話番号・性別・年齢を記入します。

③はがきに所定料金分の切手を貼り、下記宛先へ郵送します。

〒468-8791

日本郵便局株式会社 天白郵便局 郵便私書箱 第2号

「スジャータプレミアム濃厚味わいプレゼントキャンペーン」係

商品ページ URL <https://www.sujahta.co.jp/item/sujahta/sujahta-premium.html>

■問い合わせ先 スジャータめいらくグループお客様相談室 0120-668833（受付時間 9:00-18:00）

<https://www.sujahta.co.jp/customer/customer.html>